



Academy

أكاديمية منظمة الأمم المتحدة
للاتفاق العالمي



منظمة سوق الأمم
المتحدة العالمي



United Nations Global Compact
برنامج الاتفاق العالمي للأمم المتحدة
برنامج الاتفاق العالمي
الأمم المتحدة

FRANCHISE



دليل حق الامتياز
في مجال المسؤولية المجتمعية
من الشبكة الاقليمية للمسؤولية الاجتماعية
وفق نظام الفرنشايز Franchising

شبكتنا... عالمية الجغرافيا والممارسات والتأثير



«حق الامتياز»

في مجال المسؤولية المجتمعية
من الشبكة الاقليمية للمسؤولية الاجتماعية
وفق نظام الفرنشايز Franchising



تقديم

دليل

«حق الامتياز»

في مجال المسؤولية المجتمعية
من الشبكة الاقليمية للمسؤولية الاجتماعية
وفق نظام الفرنشايز Franchising

في إطار تعزيز تطبيق ممارسات المسؤولية المجتمعية في المنطقة العربية، وتوافقاً مع تأسيس «الاتحاد الدولي للمسؤولية المجتمعية» كأول اتحاد عالمي متخصص في مجال المسؤولية المجتمعية والذي يقع مقره الرئيس وترخيصه القانوني في الولايات المتحدة الأمريكية، حيث جاء بمبادرة من «الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية»، وسيتم تدشين أعماله رسمياً بتاريخ ٢٥ سبتمبر ٢٠١٩م، عبر مكاتبه الإقليمية في المنطقة العربية وفي خارجها، وكذلك تحقيقاً لشعار «عام تمكين الشركاء ٢٠١٩»، الذي أطلقته الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية على فعالياتها وخدماتها خلال عام ٢٠١٩م، وذلك من خلال إتاحة الخبرات والمعارف والمهارات والمنتجات التي تم امتلاكها شبكتنا للمؤسسات في المنطقة العربية وفي خارجها، وكذلك للأفراد المهتمين بمجالات المسؤولية المجتمعية لتحقيق شراكة معهم عبر نظام حق الامتياز «الفرنشايز»، حيث سيكون الاتحاد الدولي للمسؤولية المجتمعية هو الجهاز المشرف على جودة الخدمات والمنتجات التي سيشملها منح «حق الامتياز» عبر معاييرها الفنية بالشراكة مع «جمعية الامتياز العالمية»، في حين ستكون «الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية» جهازاً تنفيذياً مفوضاً بمنح «حق الامتياز».

FRANCHISE

حق الامتياز



ما هو نظام الفرنشايز Franchising؟

حق الامتياز بالإنجليزية (Franchising) ويشتهر بمسمى «فرنشايز» وتعني عقد «حق الامتياز»، ويعرف بأنه عقد بين طرفين مستقلين قانونياً واقتصادياً يقوم بمقتضاه أحد طرفيه والذي يطلق عليه (مانح الامتياز) وبالإنجليزية (Franchisor) بمنح الطرف الآخر والذي يطلق عليه (ممنوح الامتياز) وبالإنجليزية (Franchisee) الموافقة على استخدام حق أو أكثر من حقوق الملكية الفكرية أو المعرفة المتخصصة لإطلاق منتج أو توزيع منتجاته أو خدماته تحت العلامة التجارية التي ينتجها أو يستخدمها «مانح الامتياز» ووفقاً لتعليماته وتحت إشرافه حصرياً في منطقة جغرافية محددة ولفترة زمنية محددة، مع التزام المانح بتقديم المساعدة الفنية وذلك بمقابل بمادي أو الحصول على مزايا أو مصالح اقتصادية.

الأعمال التي يناسبها الامتياز

إن أي مشروع عمل يمكن أن يكون فعلياً قابلاً للخضوع للامتياز. فجمعية الامتياز العالمية (International Franchise Association) تضع الآن في تصنيفاتها أكثر من (٧٥ فئة) مختلفة لتصنيف الأعمال التي يمكن أن تكون محلاً للامتياز. وتأتي الخدمات التدريبية والاستشارية والفعاليات المتخصصة وفق هذا التصنيف الذي اعتمده جمعية الامتياز العالمية.

أهداف تحول الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية إلى جهة مانحة لحق الامتياز:

الحاجة في المنطقة العربية إلى نشر المعرفة والمهارة المتخصصة في مجال المسؤولية المجتمعية استناداً إلى معايير علمية ومهنية عالمية .

السعي لرفع جودة الخدمات والمنتجات المقدمة من الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية لتتوافق مع المعايير العالمية المؤهلة لمنح حق الامتياز.

المساهمة في بناء القدرات المؤسسية والبشرية لشركاء الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية في المنطقة العربية وفي خارجها.

الالتزام بأعلى المعايير الأخلاقية في تقديم خدمات الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية.

حفظ حقوق المهارة والملكية الفكرية لخبراء الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية ، والتي تتمثل في منتجات وخدمات تدريبية واستشارية وفعاليات متخصصة في مجالات المسؤولية المجتمعية والتنمية المستدامة وأخلاقيات الأعمال ، إضافة إلى التطوع المؤسسي والخدمة المجتمعية.

التوافق مع تحول الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية إلى مؤسسة دولية بعد انضمامها إلى عضويات عديدة من منظمات الأمم المتحدة ووكالاتها المتخصصة إضافة إلى هيئات دولية معتبرة.

الحفاظ على المكتسبات التي حققتها الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية خلال مسيرتها الممتدة إلى (١٣) عاماً في المنطقة العربية بصفتها مؤسسة غير هادفة للربح.

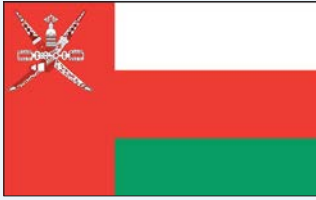
فوائد ومزايا ستعود على من يحصل على «حق امتياز» منتجات وخدمات «الشبكة الاقليمية للمسؤولية الاجتماعية» تحت إشراف «الاتحاد الدولي للمسؤولية المجتمعية».

- التوسع والانتشار في المناطق المستهدفة دون تحمل تكاليف عالية لتطوير منتجات وخدمات متخصصة في مجال المسؤولية المجتمعية.
- توزيع المنتجات أو الخدمات ذات الصلة بمجال المسؤولية المجتمعية بأسلوب محدد ومنظم.
- الممنوحين لحق الامتياز في مجال المسؤولية المجتمعية من قبل الشبكة الاقليمية للمسؤولية الاجتماعية، هم في الواقع مالكون للمشروع وليسوا موظفين لديه، الأمر الذي يدفعهم للحرص على نجاح المشروع، وتقديم مقترحات إيجابية لتحسين العمل.
- إفادة «الممنوح» من اسم «المانح» وعلامته وشهرته وخبرته والتي قاربت ال ١٣ عاما، مما يعزز ثقة العملاء بالممنوح، بحيث يضمن له فرص نجاح أفضل .
- استقلال «الممنوح له » بوصفه مستثمراً ومالكاً للمشروع.
- التقليل من المخاطر بحيث يضمن النجاح كنتيجة طبيعية للدعم الفني والإداري والتسويقي الذي سيحصل عليه من أجهزة «الشبكة الاقليمية للمسؤولية الاجتماعية»، واسم الشهرة الذي يحصل عليه من «المانح».
- إفادة «الممنوح» من قيمة المنتجات والخدمات التي يوفرها المانح للممنوح، بأسعار تنافسية.
- الاستفادة الممنوح من «التدريب النوعي والمستمر المقدم من المانح، إذ يُجنبه الأخطاء.
- سهولة الحصول على تمويل من المؤسسات المالية، لثقتها في نجاح المشروع الذي تم تجريبه من قبل.
- يتمتع الممنوح بحماية من المنافسة، إذ يحدد له منطقة جغرافية خاصة به .
- يساهم في توطين المعرفة المتخصصة في مجال المسؤولية المجتمعية ، وتوظيف العمالة المحلية في المنطقة الجغرافية الخاصة بالممنوح.

عقد الامتياز:

تم اعتماد مكتبين قانونيين للإشراف على عقود الامتياز تحت إشراف «محامين متخصصين في مجال الامتياز» لشرح حقوق وواجبات كل طرف تجاه الآخر.

الدول التي لها أولوية الحصول على حق الإمتياز عبر شركاء الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية المعتمدين الحاليين



سلطنة عمان



جمهورية السودان



دولة الكويت



المملكة العربية السعودية



جمهورية الهند



المملكة المغربية



الجمهورية اللبنانية



المملكة الأردنية الهاشمية



مملكة البحرين

ملاحظة:

حقوق الامتياز متاحة للتقدم للحصول عليها من قبل الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات في جميع الدول العربية وفي خارجها، بعد استيفائها لشروط التقديم.

نبذة تعريفية عن الجهة المانحة لحق الامتياز

الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية عضو برنامج الأمم المتحدة للإتفاق العالمي

- الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية هي مؤسسة مهنية دولية غير هادفة للربح تم تأسيسها في عام ٢٠٠٧م ومسجلة رسمياً في الولايات المتحدة الأمريكية. كما حصلت على عضوية منظمة الأمم المتحدة في عام ٢٠١٤م. ولها فروع ومكاتب واتفاقيات تمثيلية في داخل العديد من الدول العربية وفي خارجها.
- تهدف الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية إلى رفع مستوى الوعي حول المسؤولية المجتمعية للشركات والمؤسسات، والعمل على تعزيز المسؤولية المجتمعية للشركات والمؤسسات، والقطاعات الحكومية والأهلية والخاصة.
- تسعى الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية لتحقيق أهدافها من خلال تقديم الخدمات الاستشارية، وتنفيذ البرامج التدريبية وورش العمل المتخصصة، وكذلك تنظيم الملتقيات والمؤتمرات المتخصصة في مجالات المسؤولية المجتمعية، والتنمية المستدامة وأخلاقيات الأعمال والخدمة المجتمعية والتطوع المؤسسي.
- مساعدة الشركات والمؤسسات على أن تصبح ممارساتها وأعمالها وأنشطتها مسؤولة ومتوافقة مع معايير التنمية المستدامة.
- تعمل الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية على تنفيذ دراسات وبحوث متخصصة، إضافة إلى إصدار دوريات ومطبوعات متنوعة لتثقيف قطاعات الأعمال والمؤسسات الأخرى بممارسات المسؤولية المجتمعية وفقاً للمقاييس العالمية المعتمدة.
- تسعى الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية لتوفير مرصد مهني لممارسات المسؤولية المجتمعية الفاعلة في المنطقة العربية.
- تعمل الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية، على التعريف بالمبادرات والممارسات المسؤولة للشركات، والمؤسسات، والقطاعات الحكومية، والأهلية، وكذلك منظمات المجتمع المدني، وتقدير أصحابها، والقائمين عليها من خلال فعاليات تكريمية وتقديرية مهنية معتبرة.

نبذة تعريفية عن الاتحاد الدولي للمسؤولية المجتمعية

الاتحاد الدولي للمسؤولية المجتمعية INTERNATIONAL UNION FOR SOCIAL RESPONSIBILITY



تم تأسيس الاتحاد الدولي للمسؤولية المجتمعية بتاريخ ٢ يناير ٢٠١٨م، وقد أنشئ الاتحاد الدولي للمسؤولية المجتمعية للمساهمة في تعزيز الممارسات المسؤولة في القطاعات الحكومية والخاصة والمجتمعية عبر الترويج لأفضل الممارسات المهنية، والتعريف بالنماذج الناجحة في مجال تطبيقات المسؤولية المجتمعية وفق المعايير العالمية المعتمدة. وجاءت هذه المبادرة الأولى عالمياً بهدف إيجاد مظلة أممية تلتقي فيها الكيانات المتخصصة وذات العلاقة بمجال المسؤولية المجتمعية، سواء كانت حكومية أو خاصة أو مجتمعية.

رؤية الاتحاد:

تتمثل رؤية الاتحاد الدولي للمسؤولية المجتمعية، في حث المؤسسات الحكومية والخاصة والأهلية في العالم لتعزيز مشاركتها المجتمعية الفاعلة عبر تبني منهجية معيارية عالمية، تراعي فيها الضوابط البيئية والاقتصادية والمجتمعية المسؤولة، من خلال تنفيذ برامج لبناء القدرات المؤسسية، وتقديم الاستشارات المتخصصة التي تساهم في تعزيز تطبيقات التنمية المستدامة والمسؤولية المجتمعية، وتنفيذ البحوث والدراسات ذات العلاقة بمجالات المسؤولية المجتمعية وتطبيقاتها، إضافة إلى الترويج للممارسات المسؤولة عبر فعاليات احترافية. ويتحقق ذلك من خلال شراكات مهنية مع وكالات الأمم المتحدة المتخصصة والمنظمات الدولية المعتبرة.

رسالة الاتحاد:

نسعى لبناء منظومة أممية احترافية تساهم في تعزيز ممارسات المسؤولية المجتمعية وتطبيقاتها في العالم عبر الشراكة مع الكيانات المتخصصة الدولية والحكومية والخاصة والمجتمعية.

أهداف الاتحاد:

- نشر ثقافة وممارسات المسؤولية المجتمعية عبر أدوات احترافية معتمدة عالمياً.
- إيجاد مظلة مهنية عالمية تنتسب إليها الكيانات المتخصصة، وتتحالف فيما بينها للترويج لأفضل الممارسات في مجال المسؤولية المجتمعية.

- إصدار التقارير المهنية التي ترصد التطور في تطبيقات مبادئ المسؤولية المجتمعية في دول العالم وفق المرجعيات العالمية.
- خلق شراكات مع المنظمات الأممية ذات الصلة بمجالات المسؤولية المجتمعية وتطبيقاتها لتبني مبادرات متخصصة تراعي الأبعاد الثلاثة للمسؤولية المجتمعية (اقتصادي - بيئي - مجتمعي) وتحدث أثرا ايجابيا في الدول والمناطق والمؤسسات المستهدفة بهذه المبادرات.
- المساهمة في بناء وتطوير قدرات الكيانات التي تعمل في مجالات المسؤولية المجتمعية سواء منها: الحكومية أو الخاصة أو المجتمعية.
- ايجاد كيانات اقليمية متخصصة تتبع الاتحاد الدولي للمسؤولية المجتمعية، وتعمل على تحقيق أهدافه لتجويد التواصل وتعظيم الأثر.

مجالات عمل الاتحاد:

يسعى الاتحاد الدولي للمسؤولية المجتمعية لتقديم خدمات مهنية في مجال المسؤولية المجتمعية عبر الأدوات الاحترافية الآتية:

- خدمات تدريبية بمعايير عالمية.
- استشارات مهنية متخصصة .
- دراسات وبحوث تطبيقية.
- اصدار تقارير مهنية وفق المرجعيات المعتمدة.
- تنظيم المؤتمرات والملتقيات والحلقات العلمية.
- توفير قواعد معلومات الخبراء وأفضل الممارسات والتجارب.

عضوية الاتحاد:

عضوية الاتحاد متاحة للفئات الآتية:

- الكيانات المهنية المتخصصة والممارسة للمسؤولية المجتمعية سواء كانت حكومية أو خاصة أو مجتمعية في جميع دول العالم..
- المنظمات الدولية ذات الصلة بمجالات المسؤولية المجتمعية.
- الخبراء والمتخصصون في مجالات المسؤولية المجتمعية.

المقار الرئيسية لمراكز خدمات الامتياز التابعة للشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية

1- في المنطقة العربية:

الشبكة الاقليمية للمسؤولية الاجتماعية
Regional Corporate Social Responsibility Network
مدينة طنجة – المملكة المغربية
المكتب الرئيسي لخدمات الامتياز

2- في الشرق الأقصى:

الشبكة الاقليمية للمسؤولية الاجتماعية
Regional Corporate Social Responsibility Network
مدينة حيدرآباد – جمهورية الهند

3- في أوروبا والولايات المتحدة الأمريكية:

الاتحاد الدولي للمسؤولية المجتمعية
International Union for Social Responsibility
مدينة دوفر – الولايات المتحدة الأمريكية

مقار المكاتب المعتمدة الشريكة لدعم عقد الامتياز بين الشبكة الاقليمية للمسؤولية الاجتماعية والجهة الممنوحة

تم اعتماد عدد من الشركات والمؤسسات المتخصصة في المجالات القانونية والإعلامية وتقنية المعلومات والدعم الإداري والفني في العديد من الدول العربية ومن خارجها لتقديم الخدمات المساندة للجهات الممنوحة لحق الامتياز.

- المكتب الرئيس للشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية لخدمات الامتياز - المملكة المغربية.
- مكتب شؤون المراكز المهنية التابعة للشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية لخدمات - المملكة المغربية.



- المكتب القانوني لتسجيل عقود الامتياز للمنطقة العربية ودول الشرق الأوسط - دولة الكويت.
- المعهد المعتمد لتدريب الشركاء في مجال الامتياز - دولة الكويت.
- مكتب خدمات العضويات المهنية للشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية - دولة الكويت



- مكتب خدمات الهوية الإعلامية لشركاء الامتياز - مملكة البحرين.
- مكتب دعم تقنية المعلومات للدول العربية لشركاء الامتياز - مملكة البحرين.
- مكتب خدمات استقبال طلبات الإمتياز - مملكة البحرين.



- مكتب خدمات معلومات أعضاء وشركاء الامتياز - المملكة العربية السعودية.
- مكتب تطوير منتجات وخدمات الامتياز - المملكة العربية السعودية.
- المكتب المعتمد لتنسيق فعاليات الامتياز - المملكة العربية السعودية



- مكتب خدمات التحول الرقمي - دولة قطر.



- المكتب القانوني لتسجيل عقود الامتياز للدول الأوروبية والولايات المتحدة الأمريكية - المملكة المتحدة.



- مكتب دعم تقنية المعلومات لدول الشرق الأوسط والدول الأوروبية والولايات المتحدة الأمريكية لشركاء الامتياز - جمهورية الهند.



- المكتب المعتمد للتصميم الجرافيكي - جمهورية مصر العربية.



- المكتب المعتمد للتصميم الداخلي - دولة فلسطين.



برامج وخدمات المؤسسات والبرامج المشمولة بحق الامتياز

ستقدم للجهات الممنوحة برامج وخدمات من المؤسسات الشريكة للشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية وذلك على النحو الآتي:



الاتحاد الدولي للمسؤولية المجتمعية
INTERNATIONAL UNION FOR SOCIAL RESPONSIBILITY



مكتب خدمات الأمم المتحدة والهيئات الدولية
Services Bureau for UN & International Organizations

استدامة

برنامج المفوض الأممي للتبشير بأهداف
الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ٢٠٣٠

أنواع حقوق الامتياز الممنوحة من قبل الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية:

حق امتياز تمثيلي



حق امتياز شامل



Abu-Ghazaleh Intellectual Property (AGIP)

أبوغزالة للملكية الفكرية

الجهة الاستشارية لشؤون الملكية الفكرية
للمنتجات والخدمات والتراخيص

• أبوغزالة للملكية الفكرية

من له حق التقدم للحصول على الامتياز؟

- تعطي لمن له خبرة في مجالات التدريب والاستشارات وتنظيم الفعاليات في الدول العربية وفي خارجها، مع منح الأولوية لمن لهم خبرة سابقة في مجالات المسؤولية المجتمعية.
- أعضاء الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية من المؤسسات والأفراد لهم أفضلية عند دراسة طلبات الحصول على حق الامتياز.
- المالكون للتراخيص الرسمية اللازمة في بلد المتقدم للحصول على حق الامتياز، مع توافر الملاءة المالية لتشغيل وإدارة المشروع.

التوقيت الزمني للبدء في برنامج «حق الامتياز»

1 أغسطس 2019م

فتح باب استقبال طلبات حق
الامتياز

1 يوليو 2019م

إطلاق الحملة الإعلامية للتعريف
ببرنامج حق الامتياز

25 سبتمبر 2019م

المؤتمر التأسيسي للاتحاد الدولي للمسؤولية المجتمعية - المنطقة العربية،
في المملكة المغربية، وتوقيع الاتفاقيات الرسمية للدفعة الأولى من الجهات
الممنوحة «حق الامتياز» وفق نظام الامتياز (الفرنشايز Franchising)

1 أكتوبر 2019م

البدء الفعلي لخدمات الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية في مجال الامتياز



للتواصل والاستفسار

info@regionalcsr.com
www.regionalcsr.com